



DOSSIER DE SPONSORING

Festival International
d'Abricot-Hajeb Layoun

3 ÉME EDITION

14-18 Mai 2025



Introduction

Bienvenue dans **la Troisième édition** du Festival International d'Abricot ,un événement unique célébrant le patrimoine,la culture et la richesse agricole de Hajeb Layoun gouvernourat de kairouan . Après le succès de **deux éditions**, nous sommes ravis de revenir avec un programme encore plus riche et diversifié, mettant en avant l'abricot dans toutes ses formes.





À propos Dream Fondation

Fondée en 2011 par un collectif visionnaire de jeunes originaires de Hajeb Layoun, au coeur du gouvernorat de Kairouan, « Dream Fondation » est une association à but non lucratif animée par une mission profonde : insuffler une dynamique de changement et d'innovation dans les domaines du développement, de la culture de média de proximité et de l'environnement.

Notre voyage a pris une nouvelle dimension en 2014, lorsque nous avons lancé notre propre station de radio «DREAM FM» sur la fréquence 95.5 FM couvrant le gouvernorat de Kairouan et ces alentours. Cette initiative ambitieuse vise à révolutionner le journalisme local en offrant une plateforme pour les voix de la communauté, en mettant en lumière des initiatives inspirantes, en éduquant et en engageant les jeunes, et en donnant aux citoyens les moyens d'exprimer leurs aspirations et leurs préoccupations.

La radio et l'association ensemble ont ouvert des horizons inédits pour Hajeb Layoun, créant un espace où les idées fleurissent et les initiatives locales prennent vie. Le Festival International d'abricots est l'incarnation de notre vision : un événement phare qui célèbre notre héritage tout en pavant la voie à un avenir prometteur pour notre communauté. À travers des initiatives intellectuelles, scientifiques, culturelles et de développement, nous aspirons à tisser des liens, à inspirer l'action et à catalyser un développement local durable.

Rejoignez-nous dans cette aventure exaltante et contribuez à un mouvement qui va au-delà du festival, engendrant changement, innovation et prospérité.

à Propos du Festival

Le Festival International d'Abricot célèbre la richesse culturelle et agricole de Hajeb Layoun, mettant en avant le patrimoine unique de cette région à travers la valorisation de l'abricot. Après le succès retentissant de deuxième édition, qui a attiré plus de **10 000 visiteurs** et a été largement couvert par les médias locaux et internationaux, nous sommes ravis de vous présenter la deuxième édition, qui promet d'être encore plus riche et diversifiée.



Vision du Festival

Notre vision est de faire du Festival International d'Abricot un point de rencontre annuel pour les amateurs de la nature, de la gastronomie et de la culture, tout en contribuant au développement durable de la région de Hajeb Layoun.

Réussites de deux Edition

- 🍑 Plus de **10 000 visiteurs** venant de différentes régions et pays.
- 🍑 Couverture médiatique étendue, augmentant la visibilité des sponsor
- 🍑 Satisfaction élevée parmi les exposants et participants, avec **95%** exprimant le désir de revenir.
- 🍑 Impact significatif sur l'économie locale, avec une augmentation notable des ventes pour les producteurs et artisans locaux.



Témoignages

Le Festival International d'Abricot a été une expérience incroyable pour plusieurs marques. L'exposition et l'engagement que nous avons reçus ont dépassé nos attentes. **La Deuxième édition** a connu un **succès** éclatant, mettant en avant les sociétés partenaires et promouvant leurs logos sur divers supports. Un grand nombre de familles issues de différentes régions ont afflué pour assister au festival et découvrir la région, riche d'un patrimoine culturel et naturel remarquable.



Le festival a réuni **14 députés** issus de différentes régions, en soutien aux initiatives locales axées sur la culture et le développement. Il a été souligné que ce type de manifestation caractérise particulièrement les régions intérieures, qui possèdent un riche patrimoine culturel et agricole encore inexploité. Il est crucial de valoriser ce patrimoine et de lancer des projets de développement qui contribueront à stimuler la croissance économique et à créer des emplois pour les jeunes.

Voici trois responsables ont été mis en avant lors de l'événement : un député représentant la circonscription électorale de Hâjeb Layoun et **El Alâ**, le délégué de **Hâjeb Layoun** et le délégué régional du tourisme de Kairouan. Chacun d'eux a pris la parole devant le public pour souligner l'importance du rôle de la société civile dans la promotion des régions intérieures. Ils ont également insisté sur l'importance du travail collaboratif pour valoriser les produits locaux, tels que l'abricot, produit phare de la délégation de Hâjeb Layoun dans le gouvernement de Kairouan.





Programme et Activités

Cette année, le festival s'étendra sur **5 jours** et inclura :

-  **Marché des Producteurs** : Un espace dédié aux producteurs locaux pour exposer et vendre leurs produits frais, y compris une large variété d'abricots et produits dérivés.
-  **Ateliers Culinaire** : Des chefs réputés proposeront des ateliers pour apprendre à cuisiner l'abricot sous toutes ses formes
-  **Expositions et Artisanat** : Une zone sera réservée à l'exposition d'oeuvres d'art et produits artisanaux inspirés par l'abricot et la culture locale.
-  **Concerts et Spectacles** : Des soirées animées par des artistes locaux et internationaux, célébrant la musique et la danse.
-  **Espace Enfants** : Des activités ludiques et éducatives pour les plus jeunes, autour du thème de l'abricot et de l'agriculture.

Nouveautés de la 3ème Édition

-  Introduction d'une compétition culinaire autour de l'abricot.
-  Extension de l'espace exposition pour accueillir plus d'artisans.
-  Programme de conférences sur l'agriculture durable et la biodiversité.

Opportunités de Sponsoring - Maximisez votre Visibilité et Impact

En devenant sponsor du Festival International d'Abricot, vous bénéficierez non seulement d'une visibilité exceptionnelle auprès d'un public diversifié, mais aussi d'une opportunité unique de renforcer votre image de marque et d'engager votre entreprise dans une expérience culturelle et communautaire significative.





Pourquoi devenir Sponsor

 **Exposition Médiatique Étendue** : Profitez d'une couverture médiatique à l'échelle locale, nationale et internationale, grâce à nos partenariats avec des médias clés. Nous anticipons plus de **20 articles** de presse et reportages, atteignant une audience estimée à **2 millions** de personnes.

 **Visibilité sur les Réseaux Sociaux** : Votre marque sera mise en avant sur tous nos canaux de réseaux sociaux, avec une portée estimée à 500 000 impressions tout au long de la campagne promotionnelle du festival.

 **Engagement Direct avec le Public** : Interagissez directement avec plus de 15 000 visiteurs attendus, à travers des stands, des démonstrations de produits, ou des ateliers sponsorisés.

 **Association à des Valeurs Positives** : Associez votre marque à des valeurs de développement durable, de soutien à la culture et à l'agriculture locale, et d'innovation culinaire.

 **Ciblage de Marché** : Atteignez un public large et varié, incluant des familles, des professionnels de l'agroalimentaire, des amateurs de gastronomie, et des touristes, offrant une opportunité unique de cibler vos produits ou services.

 **Retour sur Investissement** : Avec des options de sponsoring adaptées à différents budgets, nous nous engageons à offrir un excellent retour sur investissement, à travers une visibilité accrue et des opportunités

 **Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) :** Démontrez votre engagement envers la RSE en soutenant un événement qui valorise la production locale, la culture, et le développement durable.

Estimations et Statistiques

 **Taux d'Engagement :** Basé sur les deux éditions, nous estimons un taux d'engagement des participants de **80%**, avec des interactions significatives entre les sponsors et le public.

 **Croissance de Visibilité :** Les sponsors de deux éditions ont rapporté une augmentation moyenne de **25%** de la reconnaissance de leur marque suite à leur participation.

 **Satisfaction des Sponsors :** **90%** des sponsors de deux éditions ont exprimé leur intention de renouveler leur engagement, témoignant de la valeur et de l'impact positif du festival.



Engagement envers la Responsabilité Socio-Économique

Notre festival s'engage à promouvoir la responsabilité socio-économique en soutenant l'économie locale, en valorisant le patrimoine culturel, et en adoptant des pratiques durables.

En devenant **sponsor**, votre entreprise jouera un rôle clé dans ces initiatives, contribuant à :

-  **Soutien à l'Économie Locale** : En mettant en avant les producteurs et artisans locaux, le festival stimule l'économie de la région, augmente les revenus des petites entreprises et encourage l'entrepreneuriat local.
-  **Valorisation du Patrimoine Culturel** : Le festival célèbre la richesse culturelle de Hajeb Layoun, contribuant à la préservation et à la transmission du patrimoine culturel et agricole unique de la région.
-  **Pratiques Durables** : L'événement met en oeuvre des pratiques écoresponsables, comme la réduction des déchets, le recyclage, et la promotion de l'agriculture durable, reflétant l'engagement des sponsors envers la durabilité.



Renforcez votre Engagement en RSE

En vous associant à notre festival, vous démontrez votre engagement envers des valeurs sociales et environnementales importantes. Cela offre à votre marque une opportunité unique de :

🍊 **Renforcer votre Image de Marque** : Associez votre entreprise à un événement qui reflète des valeurs de durabilité, de communauté et de responsabilité sociale.

🍊 **Développer des Relations Communautaires** : Établissez des liens plus profonds avec la communauté locale et régionale, en soutenant un événement qui a un impact positif direct sur leur bien-être économique et culturel.

🍊 **Visibilité et Reconnaissance** : Bénéficiez d'une reconnaissance spéciale pour votre contribution à la RSE à travers divers canaux de communication et d'engagement pendant le festival



Réussite de la Premier édition

Houssem a visité Hajeb layoun pour la première fois tant que créateur de contenu pour assister aux festival, où il a été impressionné par la région, l'activité agricole, la diversité des variétés d'abricot et la gentillesse des habitants. La vidéo a résumée les moments forts du festival, suscitant une forte réaction des utilisateurs de Facebook, avec plus de **570 partages**



Miss kairouan **Alaa Tabbel**, a visité le festival en compagnie des miss **Monastir** et **M'saken** dans le but de promouvoir le tourisme intérieur, de soutenir l'agriculture et d'encourager les citoyens à contribuer au développement des régions intérieures. Alaa a encourager le festival et a suscité l'engagement de nombreux followers sur Instagram.



on a l'honneur d'invitées trois directeurs des stations radio, **Radio Nefzawa fm** Kebili, **Radio Chamal FM** Béja et **Radio VITAA FM**, la voix de l'agriculteur beni khaled. Leur importante initiative a soutenu le festival sur le plan médiatique et a eu un grand impact sur les réseaux sociaux en raison de la publication de nombreuses publications qui ont contribué à promouvoir Hajeb Layoun et le festival de l'abricot.

Réussite de la Deuxième édition

La couverture de la **Télévision Nationale** du Festival International de l'Abri-cot à Hajeb Layoun constitue une opportunité exceptionnelle pour promouvoir l'événement à l'échelle nationale et internationale. Le journal télévisé principal, diffusé à 20h00 et considéré comme le plus regardé en Tunisie, attire près de **trois millions , 3.000.000** de téléspectateurs, assurant ainsi une large diffusion des contenus liés au festival. De plus, le reportage vidéo publié sur la page Facebook de la télévision nationale, a rencontré un grand succès, avec plus de **73 000 vues** et près de **900 "j'aime"**, témoignant de l'intérêt croissant pour cet événement. Cette couverture médiatique étendue offre aux annonceurs une occasion unique d'atteindre un large public diversifié, assurant ainsi une forte valeur marketing et une interaction remarquable avec les marques partenaires.



"Une vidéo spéciale résumant les activités liées à l'équitation et aux courses de chevaux, ayant attiré environ **2000 personnes**, a été publiée. Ces activités sont parmi les événements les plus populaires du festival, particulièrement appréciées par les habitants et attirant des visiteurs des régions voisines. La vidéo a rencontré un grand succès, avec plus de **18 000 vues** et a été partagée par 135 abonnés, ce qui témoigne de l'engouement pour l'événement.

C'est dans ce contexte que se présente une opportunité exceptionnelle pour les annonceurs de s'impliquer dans ces activités à forte affluence. En participant à ces événements populaires, vous avez l'occasion idéale de renforcer la notoriété de votre marque et de mettre en avant vos produits devant un large et diversifié public. Ces événements offrent une plateforme parfaite pour atteindre une grande part de consommateurs potentiels, garantissant ainsi une maximisation des retours sur vos actions marketing et une croissance durable pour votre entreprise."



Le festival a attiré de nombreux créateurs de contenu qui ont publié des vidéos documentant leur expérience au festival, dans le but de soutenir le tourisme intérieur et de promouvoir des initiatives culturelles contribuant au développement de l'économie locale. Les jeunes ont interagi massivement avec ces publications sur les réseaux sociaux tels que Facebook et Instagram, avec un taux de suivi oscillant entre **14 000 et 20 000 abonnés**, ce qui témoigne d'un grand intérêt de la part de cette tranche de la population, considérée comme l'une des plus actives sur ces plateformes.

Cette large interaction offre une opportunité en or pour les annonceurs de cibler un nouveau public très engagé, leur permettant ainsi d'accroître la notoriété de leurs marques et de se connecter avec une large audience de jeunes abonnés. Grâce à cette couverture numérique et à l'interaction dynamique sur les réseaux sociaux, les annonceurs peuvent renforcer leur présence en ligne et atteindre un public jeune et réactif, ce qui contribue à stimuler leurs opportunités marketing et leur croissance."



La **Radio Nationale** a diffusé une interview avec le directeur du festival afin de présenter l'événement et inviter les visiteurs à y participer. Cette diffusion représente une opportunité précieuse pour atteindre un large public, puisque la Radio Nationale **émet sur l'ensemble du territoire tunisien**, garantissant ainsi une couverture complète de toutes les régions du pays. À travers cette couverture radiophonique, l'accent a été mis sur l'importance du festival et son rôle dans le renforcement du tourisme culturel et de l'économie locale, contribuant ainsi à accroître la notoriété de l'événement et à encourager le public à y assister et à y participer, assurant ainsi le succès de la manifestation tant au niveau local que national.



Studio radio mobile : Une opportunité exceptionnelle pour soutenir le festival et communiquer avec la communauté"

Dans le cadre des activités du Festival International de l'Abricot à Hajeb El Ayoun, un studio radio mobile est mis en place pour accompagner tous les événements de la manifestation, devenant ainsi sa voix vivante et la source principale de couverture de ses activités. Ce studio vise à mettre en lumière les événements phares et à aborder les préoccupations des habitants dans les domaines du développement, de la culture, de l'environnement et de l'agriculture.

Les émissions diffusées sur **Dream FM** et les plateformes de réseaux sociaux garantissent une large portée, atteignant un public varié, tant au niveau local qu'au-delà. Ces plateformes ne se contentent pas seulement de relayer les activités, elles offrent également un espace idéal pour interagir directement avec les citoyens et mettre en avant le rôle du festival en tant que moteur de développement local.

Pour les partenaires et sponsors du festival, ce studio constitue une opportunité en or pour renforcer leur visibilité et promouvoir leurs services et produits auprès d'un public diversifié et engagé. Grâce à des interventions en direct, des publicités dédiées et des couvertures exclusives, les sponsors peuvent profiter d'une large diffusion et d'un impact positif qui valorise leur marque tout en soutenant l'image de leur entreprise comme acteur du développement local.

Rejoignez-nous et faites partie de cet événement unique qui célèbre le patrimoine, la créativité et les opportunités de collaboration prometteuses!



Votre Impact en Chiffres

-  **Impact Économique Local** : La première édition a généré une augmentation de **30%** des revenus pour les producteurs et commerçants locaux.
-  **Contribution à la Culture et à l'Art** : Plus de **50 artistes et artisans locaux** ont été mis en avant, valorisant le patrimoine culturel de la région.
-  **Initiatives Durables** : Réduction de **20%** des déchets grâce à des pratiques de recyclage et de compostage mises en place lors de l'événement.



A woman with long dark hair is wearing a wide-brimmed straw hat with a floral pattern and a large bow. She is eating a small yellow fruit, possibly a lemon or lime, and looking down at it. She is wearing a white top with a red circular logo and a blue floral patterned sleeve. She has a silver watch on her left wrist and a necklace with a blue pendant. The background is a lush green orchard with many yellow fruits hanging from the trees.

PACKS DE SPONSORING

les opportunités

- 🍊 **Logo** sur tous les supports de communication, y compris affiches, bannières, flyers, invitations et programmes officiels.
- 🍊 Mention spéciale lors des discours d'ouverture et de clôture.
- 🍊 Opportunité de prendre la parole lors de l'événement.
- 🍊 Stand **premium** dans l'espace exposition.
- 🍊 Visites **VIP** et rencontres avec les artistes et personnalités.
- 🍊 Nom de votre entreprise cité dans le spot promotionnelle du festival qui sera diffusé sur **10 radio FM**
- 🍊 Visibilité sur les réseaux sociaux et les supports digitaux du festival.



Options de Sponsoring Spécialisées

Nous offrons également des opportunités de sponsoring spécialisées, telles que le parrainage d'ateliers spécifiques, de spectacles ou de zones du festival. Ces options permettent une association plus ciblée et peuvent être personnalisées pour répondre à vos objectifs de marque.



Couverture Médiatique

Le festival a bénéficié d'une large couverture **médiatique** de la part des différents médias publics, privés et associatifs qui se sont mobilisés pour soutenir l'événement médiatiquement. Les principaux faits saillants de cette couverture incluent :

-  La diffusion d'un reportage journal infos **20 H** sur Alwataniya.
-  Une participation active dans le programme "**Tunisie économique**".
-  La publication de six articles détaillés dans des journaux à large diffusion.
-  La réalisation de **15 interventions radiophonique** pour promouvoir et couvrir l'événement .

- Le festival a bénéficié d'une large couverture **médiatique** de la part des différents médias publics, privés et associatifs qui se sont mobilisés pour soutenir l'événement médiatiquement. Les principaux faits saillants de cette couverture incluent :
-  La diffusion d'un reportage journal infos **20 H** sur Alwataniya.
 -  Une participation active dans le programme "**Tunisie économique**".
 -  La publication de six articles détaillés dans des journaux à large diffusion.
 -  La réalisation de **15 interventions radiophonique** pour promouvoir et couvrir l'événement .





 Nous vous remercions pour l'attention que vous portez à notre événement et espérons vous compter parmi nos précieux partenaires, afin de célébrer ensemble le patrimoine et la culture d'Hajeb Layoun, tout en contribuant à un impact positif et durable. Pour discuter des opportunités de sponsoring et des possibilités de collaboration afin de faire de cette édition un succès encore plus grand, veuillez contacter :

CONTACT ET INFORMATIONS

 Chmengui mohamed taieb



0021622 280 386



Hajeb Layoun



Dreamfmtunisie@gmail.com



www.festivalabricot.com

